

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare

Oferta IQOS - Cumperi și înregistrezi un Dispozitiv IQOS Iluma/ IQOS Iluma One/ IQOS Iluma I/ IQOS ILUMA I One și primești 30% discount”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară **Oferta IQOS - Cumperi și înregistrezi un Dispozitiv IQOS Iluma/IQOS Iluma One / IQOS Iluma I/IQOS ILUMA I One și primești 30% discount”** numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L. (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare „Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinelor Participante, acesta putând fi vizualizat și accesând link-ul [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](#)

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării actului adițional de modificare pe link-ul [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](#) acesta fiind pus la dispoziția consumatorilor în mod gratuit oricărui și prin intermediul reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile ce se regăsesc accesând link-ul https://heatnotburn.ro/lista_locatii/locatii-Brand-Retail/ (fiind denumite „Magazine Participante”).

La Campanie publicitară participă dispozitivele de încălzit tutun din gama IQOS Iluma/IQOS Iluma One/ IQOS Iluma I/ IQOS Iluma I One, în funcție de versiunile și culorile disponibile la comercializare în Magazinele participante, în limita stocului disponibil (denumite în continuare „Produsele Participante”).

La aceasta campanie NU participa dispozitivele IQOS Iluma Resigilate, IQOS Iluma I Prime și dispozitivele din gama IQOS Iluma I Electric Purple.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Având în vedere dorința Organizatorului de a asigura accesul consumatorilor adulți la stocuri adecvate de produse IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i One sau IQOS ILUMA (identificate colectiv drept „Produse Participante”) și pentru a asigura caracterul re-aprovizionabil la nivelul Organizatorului și/sau al revanzatorilor atât în cadrul Perioadei cât și ulterior încetării acesteia, Campanie va începe la data de 7 Aprilie 2026 și se va derula zilnic până la data de 14 Aprilie 2026 (inclusiv), interval denumit în cele ce urmează „Perioada”, și în limita unui număr de 14060 dispozitive IQOS ILUMA i, a unui număr de 15682 dispozitive IQOS ILUMA i One, a unui număr de 2176 dispozitive IQOS ILUMA, respectiv a unui număr de 16 dispozitive IQOS ILUMA ONE (identificate colectiv drept „Stoc Promotional”) care au beneficiat de o reducere în urma parcurgerii procesului descris în Secțiunea 5.

Pe perioada Campaniei, aceasta va fi accesibilă de către consumatorii adulți cu respectarea programului de funcționare al Magazinelor Participante.

Din considerentele expuse cu privire la menținerea caracterului re-aprovizionabil al stocurilor de Produse Participante pentru a putea satisface cererea de piață în parametrii optimi pe durata și ulterior Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul ca în cazul atingerii numărului de dispozitive parte a Stocului Promotional anterior finalului Perioadei, să excludă unele Produsele Participante sau să modifice data încetării Campaniei, prin devansarea acesteia.

Într-o astfel de eventualitate, Organizatorul va încheia un Act Adițional la prezentul Regulament și va informa în prealabil consumatorii prin intermediul site-ului <https://www.iqos.ro/promo-parteneri>, precum și Magazinele Participante care afișează materiale informative cu privire la Campanie.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 14 Aprilie 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților

prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Campania se adresează consumatorilor prezenți fizic în locație, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul www.igqs.ro este un website operat de Philip Morris Trading S.R.L., care poate fi accesat doar de către fumătorii adulți, rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.igqs.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze din Magazinele Participante un dispozitiv **IQOS Iluma/IQOS Iluma One/ IQOS Iluma I/ IQOS Iluma I ONE** din variantele disponibile în Magazinele Participante;

2/Să solicite reprezentantului de vânzări din Magazinele Participante de unde achiziționează dispozitivul înregistrarea pe cont a acestuia, comunicând acestui reprezentant adresa de e-mail aferentă contului activ de pe www.iqos.ro, astfel cum acest cont este definit în Secțiunea 4 de mai sus;

În momentul înregistrării dispozitivului achiziționat pe contul Participantului, reprezentantul de vânzări din Magazinele Participante introduce datele de mai sus, în sistemul de validare și oferă Participantului o reducere de 30% din valoarea produsului pentru achiziție.

3/ Un participant poate beneficia de maxim **o oferta relationata pentru IQOS Iluma/ IQSO Iluma One/ IQOS Iluma I/ IQOS Iluma I One**, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii si nu se cumuleaza cu alte vouchere, cupoane sau oferte dobândite în cadrul altor programe sau campanii promoționale derulate de Organizator.

În prezenta campanie NU fac parte dispozitivele din gama IQOS Iluma Resigilate, IQOS Iluma I Prime si dispozitivele din gama IQOS Iluma I Electric Purple.

În cazul în care Participantul identificat după adresa de e-mail, a beneficiat deja de ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului Participante va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta îi va comunica, la rândul lui, Participantului.

4/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod numeric pe numărul de telefon aferent contului. Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participante introduce în sistemul de validare electronică acest cod numeric.

5/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi acorda pe loc Participantului discount-ul de 30%.

Campania se desfășoară în limita stocului disponibil. Prezenta campanie nu se cumulează cu reducerile de trade-in, voucherele din Club din contul consumatorului și vouchere acordate în urma recomandărilor.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Un participant va fi identificat pe toată durata Campaniei după adresa de email aferentă contului înregistrat pe www.iqos.ro.

Prezentul regulament nu se cumulează cu regulamentele [Regulamentul oficial al campaniei Starter Kit](#) și [Regulamentul oficial al Campaniei Loyalty Kit, cu modificările ulterioare](#).

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂȚILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Fiecare participant care solicită înregistrarea dispozitivului IQOS Iluma/IQOS Iluma One / IQOS Iluma I/ IQOS Iluma I One achiziționat din Magazinele Participante în condițiile descrise în Secțiunea 5 de mai sus va primi o reducere de 30% pentru dispozitivele IQOS Iluma / IQOS Iluma I/ IQOS Iluma I One, la alegere din sortimentele disponibile.

Reducerea și gratuitatea se vor acorda participanților în magazinele participante, pe perioada Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinelor Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/> (pmiprivacy.com).

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, București sau prin e-mail la adresa contact@iqos.ro în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **14 Aprilie 2025 (inclusiv)**

Philip Morris Trading SRL

Act aditional nr 1

La regulamentul oficial al campaniei „Oferta IQOS - Cumperi și înregistrezi un Dispozitiv IQOS Iluma/IQOS Iluma One / IQOS Iluma I/IQOS ILUMA I One si primești 30% discount”

Încheiat la data de 15.04.2026,

Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165, în calitate de Organizator al Campaniei „**Oferta IQOS - Cumperi și înregistrezi un Dispozitiv IQOS Iluma/IQOS Iluma One / IQOS Iluma I/IQOS ILUMA I One si primești 30% discount**” în conformitate cu dispozițiile din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”).

Articolul 1: Se modifica SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Având în vedere dorința Organizatorului de a asigura accesul consumatorilor adulți la stocuri adecvate de produse IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i One sau IQOS ILUMA (identificate colectiv drept „Produse Participante”) și pentru a asigura caracterul re-aprovizionabil la nivelul Organizatorului și/sau al revanzatorilor atât în cadrul Perioadei cât și ulterior încetării acesteia, Campania va începe la data de 7 Aprilie 2026 și se va derula zilnic până la data de 26 Aprilie 2026 (inclusiv), interval denumit în cele ce urmează „Perioada”, și în limita unui număr de 28287

dispozitive IQOS ILUMA i, a unui număr de 18524 dispozitive IQOS ILUMA i One, a unui număr de 2143 dispozitive IQOS ILUMA, respectiv a unui număr de 14 dispozitive IQOS ILUMA ONE (identificate colectiv drept “Stoc Promotional”) care au beneficiat de o reducere în urma parcurgerii procesului descris în Secțiunea 3.

Pe perioada Campaniei, aceasta va fi accesibilă de către consumatorii adulți cu respectarea programului de funcționare al Magazinelor Participante.

Din considerentele expuse cu privire la menținerea caracterului re-aprovizionabil al stocurilor de Produse Participante pentru a putea satisface cererea de piață în parametri optimi pe durata și ulterior Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul ca în cazul atingerii numărului de dispozitive parte a Stocului Promotional anterior finalului Perioadei, să excludă unele Produse Participante sau să modifice data încetării Campaniei, prin devansarea acesteia.

Într-o astfel de eventualitate, Organizatorul va încheia un Act Adițional la prezentul Regulament și va informa în prealabil consumatorii prin intermediul site-ului <https://www.iqos.ro/promo-parteneri>, precum și Magazinele Participante care afișează materiale informative cu privire la Campanie.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 26 Aprilie 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

Articolul 2: Se modifica SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **26 Aprilie 2025 (inclusiv)**